



SAISON START

BIST DU BEREIT?



2024 VON ANFANG AN ERFOLGREICH IN DIE SAISON ... IM FREIBAD, AUF DEM BERG UND AM SEE

Ziel ist ein möglichst hoher Umsatz auf häufig sehr kleinen Verkaufsflächen. Wer sich gut vorbereitet, den neusten Trends gerecht wird und den Ansturm mit möglichst geringem Aufwand bewältigt, wird die Saison erfolgreich meistern. Ob Tagestouristen oder Dauergäste, jeder Gastwirt, jede Location hat eigene, spezielle Herausforderungen. Umso wichtiger, dass du mit individuellen Lösungen punktest. Wir sind der starke Partner, der dich die ganze Saison über unterstützt.



Mit den richtigen Impulsen steigert du deine Umsätze über die gesamte Saison. Wir haben die passende Gesamtlösung.

Eis oder Snack? Beliebter Klassiker oder mal was Neues? Die meisten Gäste entscheiden in ihrer Freizeit spontan, auf was sie gerade Lust haben. Deshalb lebt die Freizeitgastronomie von einem verführerischen, aber unkomplizierten Angebot, das schnell und sicher für Aufmerksamkeit sorgt ...

- ... mit den wichtigsten Impulskaufprodukten
- ... mit starken, positiv assoziierten Marken
- ... mit Neuheiten und bewährten Klassikern
- ... mit Werbung und Verkaufsmaterialien

FREIZEITGASTRONOMIE



ÜBER
17.000
VERKAUFSPUNKTE
KEINE MARKE IN ÖSTERREICH
IST SICHTBARER ALS ESKIMO

VON
SÜSS



*ESKIMO IST DIE
BEKANNTESTE
#1 EIS-
MARKE
IN ÖSTERREICH

*Quelle: Kantar, Deep Dive Ice Cream 2021, Austria Ice Cream Brands Adults, Latest data: Austria (Sep.-Okt. 2021)

BIS
SALZIG

IM SCHNITT VERZEHREN
ÖSTERREICHER PRO KOPF
2,4 KG *KETCHUP
IM JAHR

*Quelle: Statista



2024 NEU STARKE NEUHEITEN



ALL TIME
FAVORITES

IMPULSKAUF: TOP-UMSATZTREIBER DER SAISON EIS MACHT'S VOR

**ESKIMO BIETET GANZ KLARE
VORTEILE FÜR DICH:**

»»»» UNILEVER IST MIT
**STARKEN
MARKEN
WEITERHIN DIE
NR.1
IM MARKT**

Quelle: Nielsen, LEH exkl. H/L,
Eismarkt total, Marktanteile Werte,
YTD KW40/2023

»»»» ESKIMO MACHT
**1/4 DES GESAMTEN
EISMARKTES AUS
UND IST DAMIT AUCH
MARKT-
WACHSTUMS-
TREIBER #1**

Quelle: Nielsen, LEH inkl. H/L, Eskimo inkl. Cornetto,
%Marktanteil an Eis Gesamt, YTD23 vs. YTD22 /KW36

»»»» **WIR HABEN DIE
INNOVATIONS
POWER
100%** DER EIS-
INNOVATIONEN
KOMMEN
VON UNILEVER

Quelle: AC Nielsen, Innovationen, TOP 10 Umsatz Neu-
Artikel aller Hersteller, YTD KW36, LEH exkl. H/L

**100% Rainforest-
Alliance zertifizierter
Kakao & Vanillearomen
bei Magnum.**

**Vermeht papierbasierte
Eis-Verpackungen.**



**PEFC & FSC zertifizierte
Eis Holzstengel.**



**Für Kinder
verantwortungs-
bewusst gemacht.**



2024 **MACHT EUCH GLÜCKLICH!** * Unverbindliche Preisempfehlung



DESSERTS FÜR SÜSSE MOMENTE

CREMIG-ZARTER EISGENUSS FÜR JUND UND ALT.

NEUHEITEN 2024



Carte D'Or Schokolade Vegan
Cremiges Schokoladeneis auf pflanzlicher Basis und mit köstlichem Geschmack. Vielseitig einsetzbar für vegane Eisdesserts.



Carte D'Or Sorbet Orange Vegan
Fruchtig erfrischendes Sorbet mit 69% Fruchtanteil, durchzogen von süßen Orangenstückchen.



Carte D'Or 5 Liter-Wannen



Bourbon-Vanille



Schokolade

UNVERZICHTBAR: UNSERE TOPSELLER

Carte D'Or 2,4 Liter-Wannen



Bourbon-Vanille



Milchschokolade



Erdbeere



Sorbet Himbeer



Sorbet Mango



Sorbet Zitrone



Für unser Front of House *Gelateria* Sortiment wende dich an deinen Vertriebspartner

NEU AB FRÜHJAHR 2024



DER PERFEKTE ABSCHLUSS: CARTE D'OR PROFESSIONAL TOPPINGS

Carte D'Or ist die perfekte Wahl für Gastronomiebetriebe, die Desserts mit hochwertigen, exklusiven Rezepturen in Premium-Qualität anbieten möchten.



Coupe Romanoff



Eisdessert Pfirsich



Vanilleeis mit Crunchy-Schokoladen-Topping



ZU CARTE D'OR

WERTVOLL FÜR DEIN IMAGE

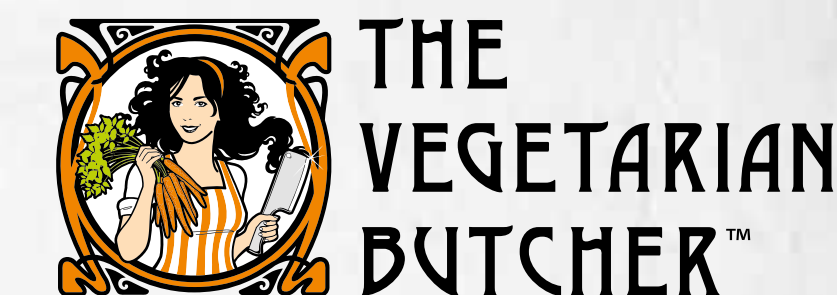
Fertig portioniert, im Premium Dispenser oder als Squeezer auf dem Tisch. Mache mit der weltweiten Nr.1 Mayonnaise* deinen Qualitätsanspruch bei allen Kaltsaucen sichtbar.



*Quelle: 1 Euromonitor Hellmann's World No.1 Brand Data 2022 Edition; (Kadence International Research 2015, Global, n=753, p.11)

MEGATREND PLANTBASED

Zusatzumsatz ohne Aufwand mit einer der angesagtesten Marken. Integriere die beliebtesten Gerichte wie Burger, Nuggets und Co. als vegetarische oder vegane Variante einfach in dein Gastro-Konzept.



In der Friteuse zubereitbar.

ZUSATZUMSATZ: FOOD TRENDS RICHTIG NUTZEN

EINFACH. KALKULIERBAR. VIELFÄLTIG.



HELLMANN'S
EINE STARKE MARKE, DIE
JEDEN TISCH AUFWERTET



MIT UNSEREN MARKEN
GANZ KLAARE VORTEILE
FÜR DICH:

- 1. KUNDEN VERTRAUEN AUF DIE QUALITÄT STARKER MARKEN**
- 2. BREITES PORTFOLIO FÜR DEIN GESAMTES ANGEBOT AUS EINER HAND**
- 3. GARANTIERT EINFACHE HANDHABUNG UND GERINGEN PERSONALEINSATZ**

Nutze den Trend „vegetarisch und vegan“ und erfahre mehr zu unserer Marke The Vegetarian Butcher. **Klicken und entdecken!**



Hier gibt's Hellmann's Merchandise für deinen gastronomischen Betrieb. **Klicken und entdecken!**



DIE TOP-GERICHTE

IM FREIBAD, AUF DEM BERG UND AM SEE

GERADE BEI EINEM EINFACHEN ANGEBOT SIND QUALITÄT UND EFFIZIENZ DER ZUTATEN ENTSCHEIDEND.

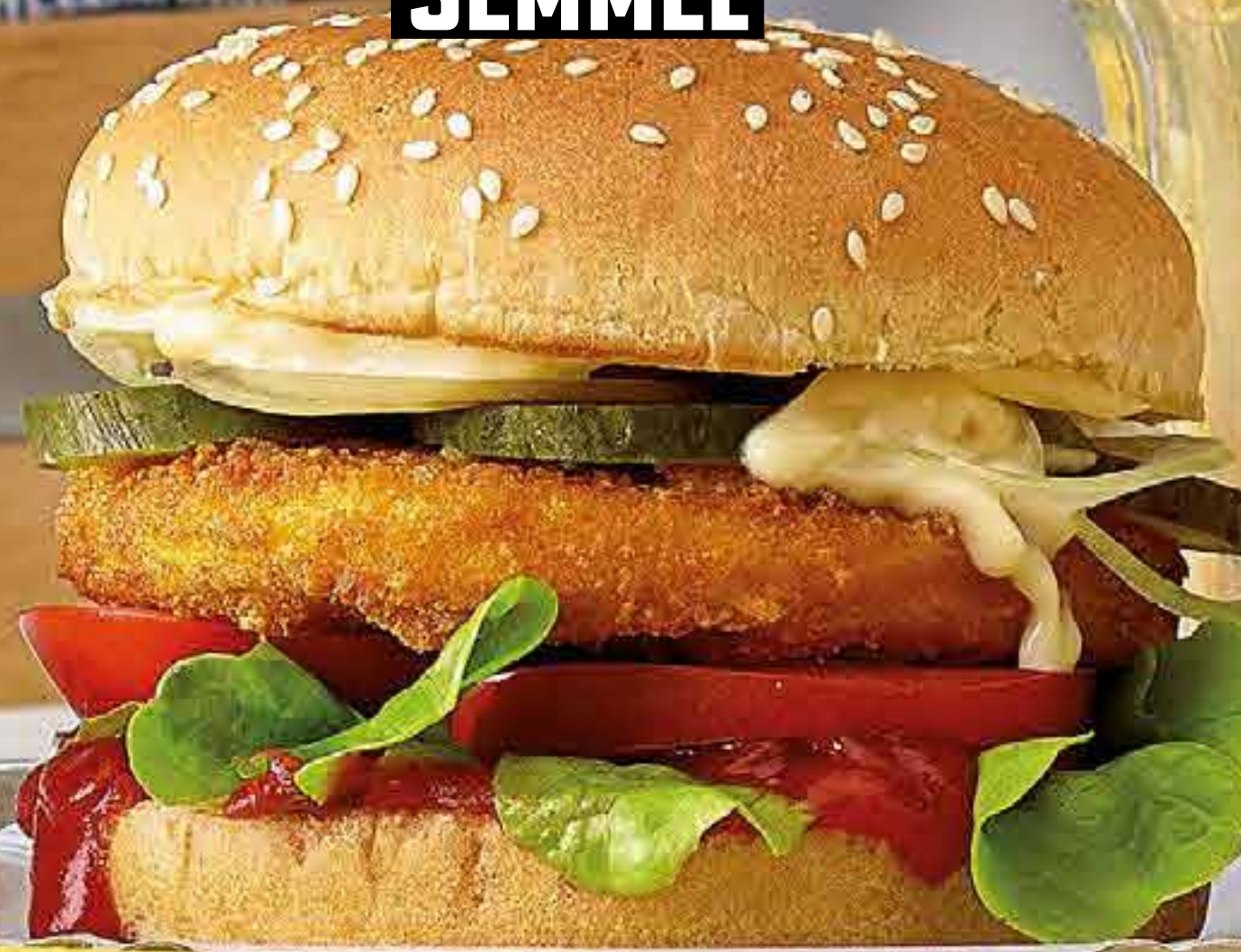
NEU

DESSERT & CO.

PANCAKE SANDWICH
MIT VANILLEEIS,
SCHOKOSAUCE UND
SCHOKOSTÜCKCHEN



BRATWURST, BURGER & CO.
KNUSPRIGE, VEGANE
NOCHICKEN
SEMEL



NUGGETS,
SCHNITZEL & CO.
NOCHICKEN
NUGGETS
MIT POMMES



TIPP

- Ready-to-use aus dem Tiefkühler
- Probiere es auch mit Cassis-Sorbet und Kokosraspeln oder Stracciatella und Haselnüssen

ZU DEN
GERICHTEN

AUFMERKSAMKEITSSTARK IN DIE SAISON

AUFMERKSAMKEIT WECKEN

OH! EIS!



WEIT
10 Meter

IMPULS AUSLÖSEN

SIEHT KÖSTLICH AUS!



MITTEL
5 Meter

ZUM KAUF ANREGEN

ICH NEHM' EINS!



Distanz NAH
1 Meter

Ein Eis? Einen Snack? Viele Gäste lassen sich spontan inspirieren, du musst sie nur darauf aufmerksam machen. Und oft, wenn sich in erster Linie nur ein Gast für den Kauf entscheidet, kauft dann der Rest der Familie oder Freunde auch gleich etwas mit.



ALLES FÜR MEINE LOCATION(S)

HOCHWERTIGE WERBE-MATERIALIEN FÜR DEINEN BETRIEB. ABSOLUT UNVERZICHTBAR FÜR EIN ERFOLGREICHES IMPULSGESCHÄFT.



Positionsfahne

Sonnenschirme
(im Laufe 2024 wird auf das neue Design umgestellt)



Eistruhe



Abfalleimer



Premium Dispenser



Portions-schälchen



Holz Caddy



Stick Pack Caddy



Straßen-aufsteller



Easy-Flag



Burger Wickelpapier
Burger Fähnchen



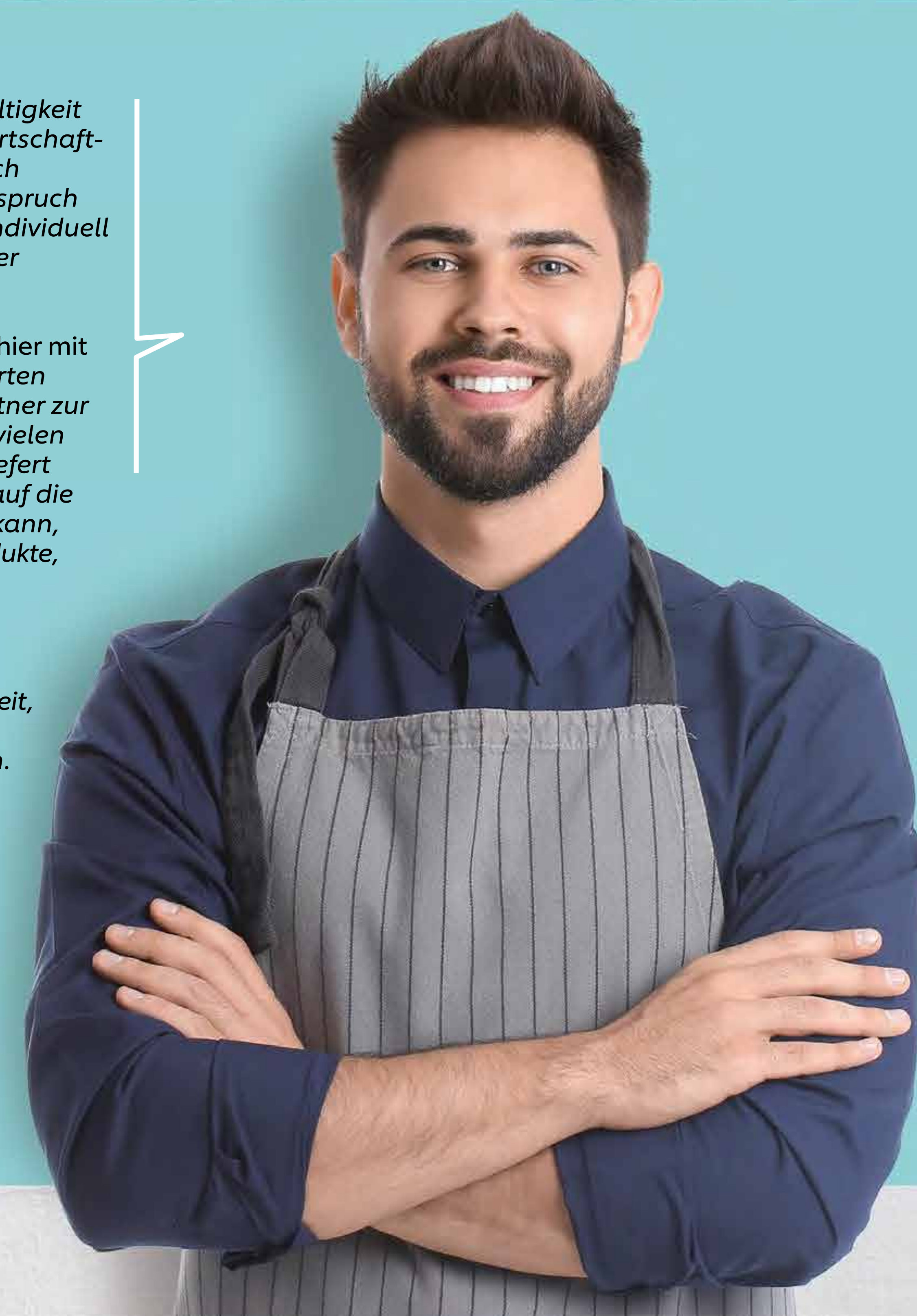
Aufkleber

” In der Freizeitgastronomie hat Nachhaltigkeit einen ebenso hohen Stellenwert wie wirtschaftliche Effizienz. Gerade wegen der zeitlich saisonalen Beschränkung und dem Anspruch der Gäste ist hier ein überzeugendes, individuell maßgeschneidertes Angebot von großer Bedeutung.

Unilever Food Solutions & Eskimo steht hier mit seiner trendbewussten und ambitionierten Nachhaltigkeitsagenda als starker Partner zur Seite, was sich in den Versprechen der vielen namhaften Marken widerspiegelt. Geliefert werden nicht nur effiziente Lösungen, auf die sich jeder Kunde seit Jahren verlassen kann, sondern auch überraschende Trendprodukte, die viele Gäste erwarten und bewusst konsumieren wollen.

Ob süß oder salzig, das breite Portfolio bietet jedem Gastronomen die Möglichkeit, sein Angebot flexibel zu erweitern und dabei alles aus einer Hand zu beziehen.

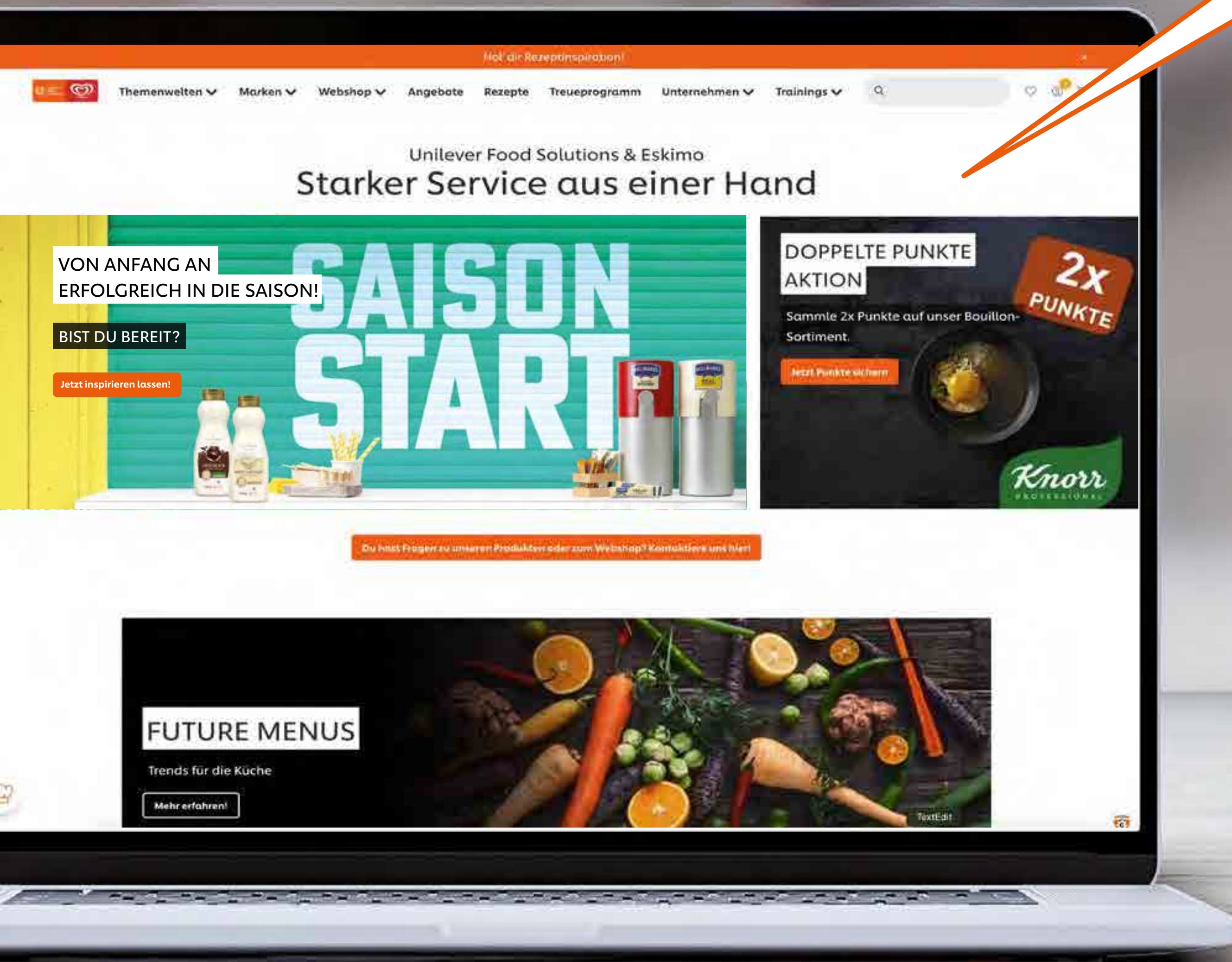
Was Unilever Food Solutions & Eskimo dabei besonders wichtig ist? Verlässliche Unterstützung und kompetente Beratung durch einen persönlichen Ansprechpartner. **“**



PROFI-PRODUKTE 24/7 ONLINE BESTELLEN UND VOM TREUEPROGRAMM PROFITIEREN

Bestelle jetzt über unseren Webshop
und profitiere von attraktiven Prämien:

KLICKEN FÜR
MEHR INFO



Alle Infos zum Saisonstart auf ufs.com/saisonstart

 @ufs_langnese_lussio_eskimo @chefs2follow

 UnileverFoodSolutionsLangneseLussoEskimo

