



ESKIMO®

Saison start

BIST DU BEREIT?



Unterstützen. Inspirieren. Begeistern.

2023

... VON ANFANG AN ERFOLGREICH IN DIE SAISON ... IM FREIBAD, AUF DEM BERG UND AM SEE

Ziel ist ein möglichst hoher Umsatz auf häufig sehr kleinen Verkaufsflächen. Wer sich gut vorbereitet, den neusten Trends gerecht wird und den Ansturm mit möglichst geringem Aufwand bewältigt, wird die Saison erfolgreich meistern. Ob Tagetouristen oder Dauergäste, jeder Gastwirt, jede Location hat eigene, spezielle Herausforderungen. Umso wichtiger, dass du mit individuellen Lösungen punktest. Wir sind der starke Partner, der dich die ganze Saison über unterstützt.



Mit den richtigen Impulsen steigerst du deine Umsätze über die gesamte Saison. Wir haben die passende Gesamtlösung.

Eis oder Snack? Beliebter Klassiker oder mal was Neues? Die meisten Gäste entscheiden in ihrer Freizeit spontan, auf was sie gerade Lust haben. Deshalb lebt die Freizeitgastronomie von einem verführerischen, aber unkomplizierten Angebot, das schnell und sicher für Aufmerksamkeit sorgt ...

- ... mit den wichtigsten Impulskaufprodukten
- ... mit starken, positiv assoziierten Marken
- ... mit Neuheiten und bewährten Klassikern
- ... mit Werbung und Verkaufsmaterialien

FREIZEITGASTRONOMIE



ÜBER
17.000
VERKAUFPUNKTE
KEINE MARKE IN ÖSTERREICH
IST SICHTBARER ALS ESKIMO

VON
SÜSS


*ESKIMO IST DIE
BEKANNTESTE
#1 EIS-
MARKE
IN ÖSTERREICH
*Quelle: Kantar, Deep Dive Ice Cream 2021,
Austria Ice Cream Brands Adults,
Latest data: Austria (Sep.-Okt. 2021)

BIS
SALZIG

IM SCHNITT VERZEHREN
ÖSTERREICHER PRO KOPF
2,4 KG* KETCHUP
IM JAHR



2023 NEU STARKE NEUHEITEN



IMPULSKAUF: TOP-UMSATZTREIBER DER SAISON EIS MACHT'S VOR

ESKIMO BIETET GANZ KLARE
VORTEILE FÜR DICH: >>> UNILEVER IST DER

**NR.1 EIS-
HERSTELLER
WELTWEIT**

Quelle: GMI, Top 10 Companies, Geography
Selection: World, Category: Ice Cream

>>> ESKIMO IST DIE
#1 MARKE
IN DER GESAMTEN
EISKATEGORIE

Quelle: Nielsen, LEH inkl. H/L, Vorratspackungen,
Eskimo (Kids/klassiker & Cornetto), %MS an VP
Gesamt, YTD 22/KW36

>>> WIR HABEN DIE
**INNOVATIONS-
POWER
90%**
DER EIS-
INNOVATIONEN SIND
VON UNILEVER

>>> MAGNUM IST DER
**WACHSTUMS-
SIEGER** IM GESAMTEN
EISMARKT

Quelle: Nielsen, LEH inkl. Hofer/Lidl: Magnum
Umsatzwachstum YTD 22/KW36 vs. 21/KW36

" 100% Rainforest-
Alliance zertifizierter
Kakao & Vanillearomen
bei Magnum. "



" Vermehrt papierbasierte
Eis-Verpackungen. "



" PEFC & FSC zertifizierte
Eis Holzstengel. "



" Für Kinder
verantwortungs-
bewusst gemacht. "



WERTVOLL FÜR DEIN IMAGE

Fertig portioniert, im Premium Dispenser oder als Squeezer auf dem Tisch. Mache mit der weltweiten Nr.1 Mayonnaise* deinen Qualitätsanspruch bei allen Kaltsaucen sichtbar.



*Quelle: 1 Euromonitor Hellmann's World No.1 Brand Data 2022 Edition; (Kadence International Research 2015, Global, n=753, p.11)

ZUSATZUMSATZ: FOOD TRENDS RICHTIG NUTZEN EINFACH. KALKULIERBAR.

VIELFÄLTIG.



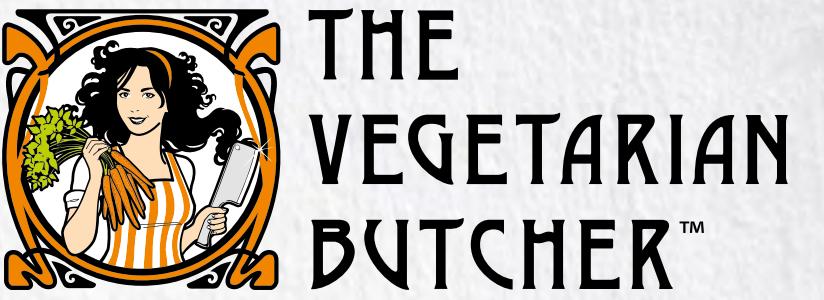
HELLMANN'S
EINE STARKE MARKE, DIE
JEDEN TISCH AUFWERTET



Hier gibt's Hellmann's Merchandise für deinen gastronomischen Betrieb.
Klicken und entdecken!

MEGATREND PLANTBASED

Zusatzumsatz ohne Aufwand mit einer der angesagtesten Marken. Integriere die beliebtesten Gerichte wie Burger, Nuggets und Co. als vegetarische oder vegane Variante einfach in dein Gastro-Konzept.



In der Friteuse
zubereitbar.

MIT UNSEREN MARKEN
GANZ KLARE VORTEILE
FÜR DICH:

1.
KUNDEN VERTRAUEN
AUF DIE QUALITÄT
STARKER MARKEN

2.
BREITES PORTFOLIO FÜR
DEIN GESAMTES ANGEBOT
AUS EINER HAND

3.
GARANTIERT EINFACHE
HANDHABUNG UND
GERINGEN PERSONAL-
EINSATZ

Nutze den Trend
„vegetarisch und vegan“
und erfahre mehr zu unserer
Marke The Vegetarian Butcher.
Klicken und entdecken!



DIE TOP-GERICHTE

IM FREIBAD, AUF DEM BERG UND AM SEE

DESSERT & CO.

PANCAKE SANDWICH
MIT VANILLEEIS,
SCHOKOSAUCE UND
SCHOKOSTÜCKCHEN



GERADE BEI EINEM EINFACHEN ANGEBOT SIND QUALITÄT
UND EFFIZIENZ DER ZUTATEN ENTSCHEIDEND.

BRATWURST, BURGER & CO.
KNUSPRIGE, VEGANE
NOCHICKEN SEMMEL



NUGGETS,
SCHNITZEL & CO.
NOCHICKEN
NUGGETS
MIT POMMES

TIPP

- Ready-to-use aus dem Tiefkühler
- Probiere es auch mit Cassis-Sorbet und Kokosraspeln oder Stracciatella und Haselnüssen

ZU DEN
GERICHTEN

AUFMERKSAMKEITSSTARK IN DIE SAISON

Ein Eis? Einen Snack? Viele Gäste lassen sich spontan inspirieren, du musst sie nur darauf aufmerksam machen. Und oft, wenn sich in erster Linie nur ein Gast für den Kauf entscheidet, kauft dann der Rest der Familie oder Freunde auch gleich etwas mit.

AUFWERKSAMKEIT WECKEN



OH! EIS!

WEIT
10 Meter

IMPULS AUSLÖSEN



SIEHT KÖSTLICH AUS!

MITTEL
5 Meter

ZUM KAUF ANREGEN



ICH NEHM' EINS!

Distanz
NAH
1 Meter



ALLES FÜR MEINE LOCATION(S)

**HOCHWERTIGE WERBE-MATERIALIEN FÜR DEINEN BETRIEB.
ABSOLUT UNVERZICHTBAR FÜR EIN ERFOLGREICHES IMPULSGESCHÄFT.**



Preistafel



Eistruhe



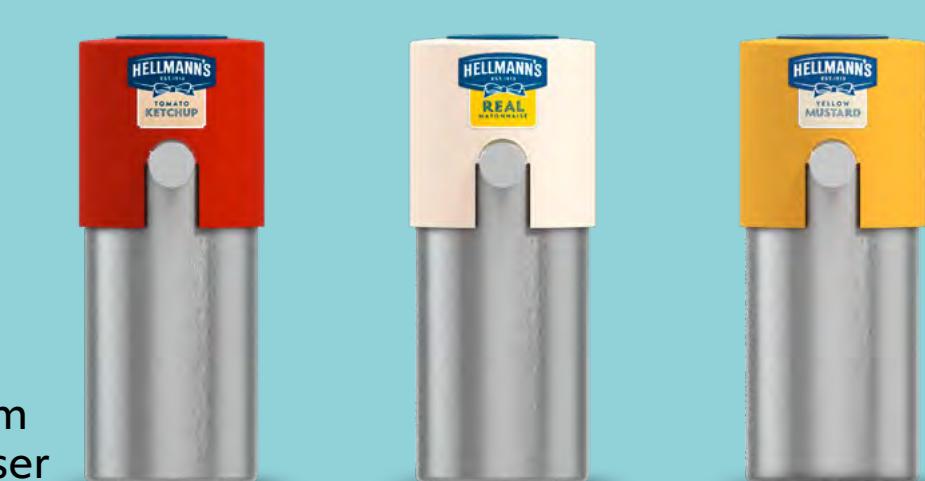
Abfalleimer



Sonnenschirm



Premium Dispenser



Portions-schälchen



Holz Caddy



Stick Pack Caddy



THE VEGETARIAN BUTCHER™



Straßenaufsteller



Easy-Flag



Burger Wickelpapier
Burger Fähnchen



Aufkleber

In der Freizeitgastronomie hat Nachhaltigkeit einen ebenso hohen Stellenwert wie wirtschaftliche Effizienz. Gerade wegen der zeitlich saisonalen Beschränkung und dem Anspruch der Gäste ist hier ein überzeugendes, individuell maßgeschneidertes Angebot von großer Bedeutung.

Unilever Food Solutions & Eskimo steht hier mit seiner trendbewussten und ambitionierten Nachhaltigkeitsagenda als starker Partner zur Seite, was sich in den Versprechen der vielen namhaften Marken widerspiegelt. Geliefert werden nicht nur effiziente Lösungen, auf die sich jeder Kunde seit Jahren verlassen kann, sondern auch überraschende Trendprodukte, die viele Gäste erwarten und bewusst konsumieren wollen.

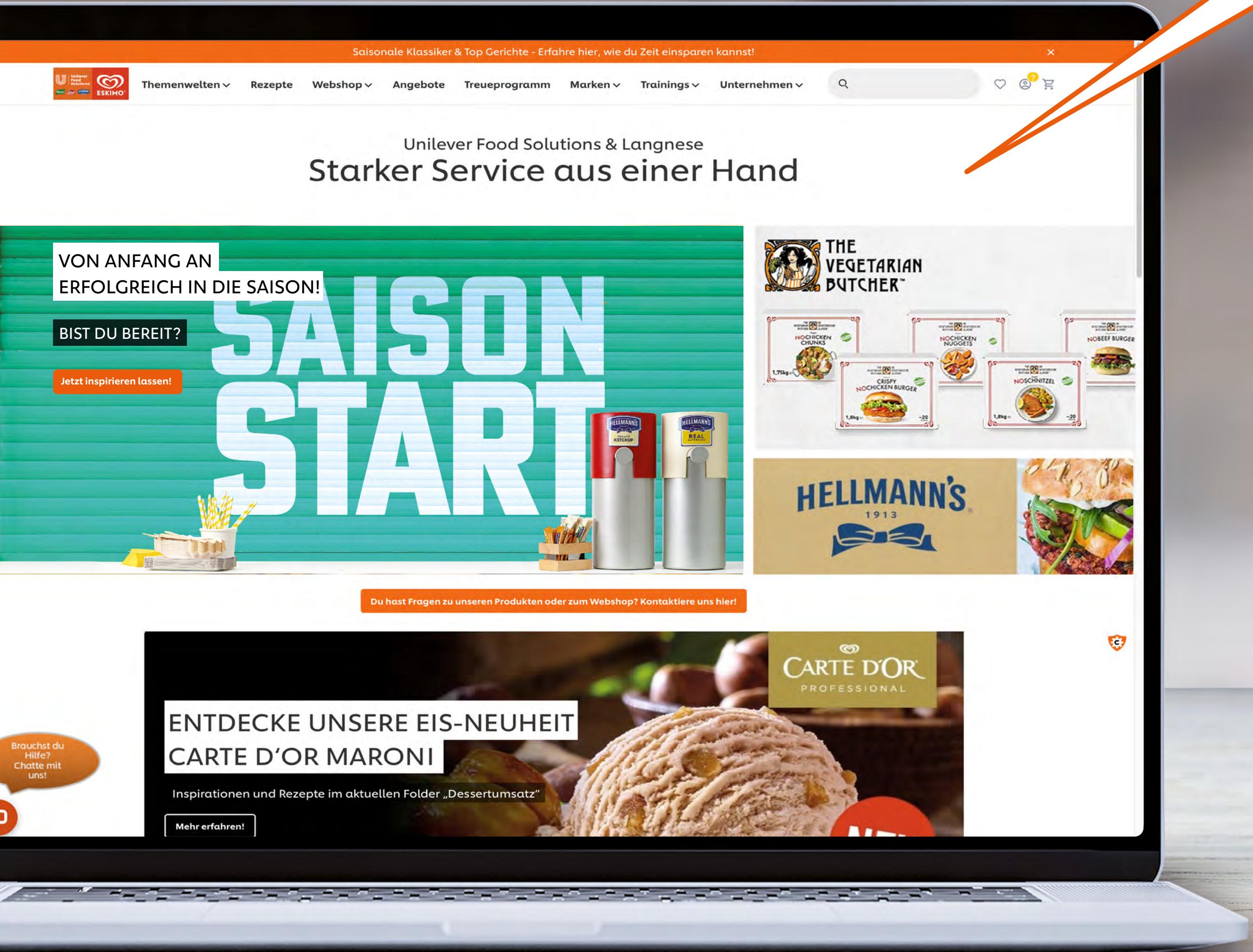
Ob süß oder salzig, das breite Portfolio bietet jedem Gastronomen die Möglichkeit, sein Angebot flexibel zu erweitern und dabei alles aus einer Hand zu beziehen.

Was Unilever Food Solutions & Eskimo dabei besonders wichtig ist?
Verlässliche Unterstützung und kompetente Beratung durch einen persönlichen Ansprechpartner. ■■



PROFI-PRODUKTE 24/7 ONLINE BESTELLEN UND VOM TREUEPROGRAMM PROFITIEREN

Bestelle jetzt über unseren Webshop
und profitiere von attraktiven Prämien:



Alle Infos zum Saisonstart auf ufs.com/saisonstart

@ufs_langnese_lussio_eskimo @chefs2follow

UnileverFoodSolutionsLangneseLussoEskimo



Unterstützen. Inspirieren. Begeistern.