



SAISON START

BIST DU BEREIT?



Unterstützen. Inspirieren. Begeistern.

2023 VON ANFANG AN ERFOLGREICH IN DIE SAISON ... IM FREIBAD, AUF DEM BERG UND AM SEE

Ziel ist ein möglichst hoher Umsatz auf häufig sehr kleinen Verkaufsflächen. Wer sich gut vorbereitet, den neusten Trends gerecht wird und den Ansturm mit möglichst geringem Aufwand bewältigt, wird die Saison erfolgreich meistern. Ob Tagestouristen oder Dauergäste, jeder Gastwirt, jede Location hat eigene, spezielle Herausforderungen. Umso wichtiger, dass du mit individuellen Lösungen punktest. Wir sind der starke Partner, der dich die ganze Saison über unterstützt.



Mit den richtigen Impulsen steigerst du deine Umsätze über die gesamte Saison. Wir haben die passende Gesamtlösung.

Eis oder Snack? Beliebter Klassiker oder mal was Neues? Die meisten Gäste entscheiden in ihrer Freizeit spontan, auf was sie gerade Lust haben. Deshalb lebt die Freizeitgastronomie von einem verführerischen, aber unkomplizierten Angebot, das schnell und sicher für Aufmerksamkeit sorgt ...

... mit den wichtigsten Impulskaufprodukten

... mit starken, positiv assoziierten Marken

... mit Neuheiten und bewährten Klassikern

... mit Werbung und Verkaufsmaterialien

FREIZEITGASTRONOMIE



ÜBER
17.000
VERKAUFSPUNKTE
KEINE MARKE IN ÖSTERREICH
IST SICHTBARER ALS ESKIMO

VON
SÜSS



*ESKIMO IST DIE
BEKANNTESTE
#1 EIS-
MARKE
IN ÖSTERREICH

*Quelle: Kantar, Deep Dive Ice Cream 2021,
Austria Ice Cream Brands Adults,
Latest data: Austria (Sep.-Okt. 2021)

BIS
SALZIG

IM SCHNITT VERZEHREN
ÖSTERREICHER PRO KOPF
2,4 KG* KETCHUP
IM JAHR

*Quelle: Statista



2023 NEU STARKE NEUHEITEN



**DOUBLE
STARCHASER**
CARAMEL,
POPCORN-
GESCHMACK



**DOUBLE
SUNLOVER**
MANGO-
MARACUJA,
KOKOSNUSS



VEGAN
RASPBERRY
SWIRL



ERDBEERE

CLASSICO

Cornetto Soft



CARAMEL & HAZELNUT
FLAVOUR



ZITRONE,
ANANAS,
ERDBEERE



ZITRONE,
APFEL UND
HEIDELBEERE



CAPTAIN
MARVEL CAPTAIN
AMERICA

HIMBEER-, HEIDELBEER-,
ZITRONE-/ANANAS-
GESCHMACK

© 2023 MARVEL



DULCE
DE-LISH



IMPULSKAUF: TOP-UMSATZTREIBER DER SAISON EIS MACHT'S VOR



ESKIMO BIETET GANZ KLAARE
VORTEILE FÜR DICH: >>>>

UNILEVER IST DER
NR.1 EIS-
HERSTELLER
WELTWEIT

Quelle: GMI, Top 10 Companies, Geography
Selection: World, Category: Ice Cream

>>>> ESKIMO IST DIE
#1 MARKE
IN DER GESAMTEN
EISKATEGORIE

Quelle: Nielsen, LEH inkl. H/L, Vorratspackungen,
Eskimo (Kids/klassiker & Cornetto), %MS an VP
Gesamt, YTD 22/KW36

>>>> WIR HABEN DIE
**INNOVATIONS-
POWER**
90% DER EIS-
INNOVATIONEN SIND
VON UNILEVER

>>>> MAGNUM IST DER
**WACHSTUMS-
SIEGER** IM GESAMTEN
EISMARKT

Quelle: Nielsen, LEH inkl. Hofer/Lidl: Magnum
Umsatzwachstum YTD 22/KW36 vs. 21/KW36

100% Rainforest-
Alliance zertifizierter
Kakao & Vanillearomen
bei Magnum.



Vermeht papierbasierte
Eis-Verpackungen.



PEFC & FSC zertifizierte
Eis Holzstengel.



Für Kinder
verantwortungs-
bewusst gemacht.



WERTVOLL FÜR DEIN IMAGE

Fertig portioniert, im Premium Dispenser oder als Squeezer auf dem Tisch. Mache mit der weltweiten Nr.1 Mayonnaise* deinen Qualitätsanspruch bei allen Kaltsaucen sichtbar.

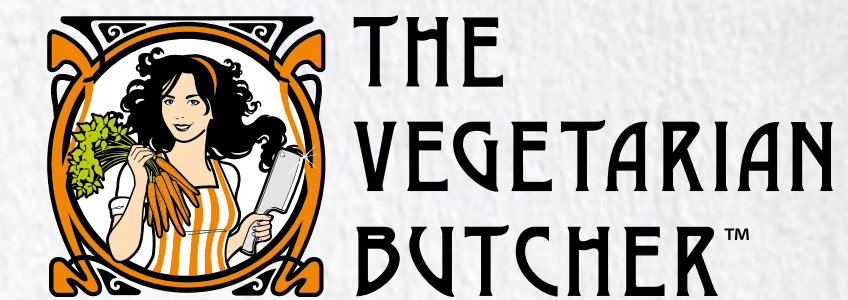


*Quelle: 1 Euromonitor Hellmann's World No.1 Brand Data 2022 Edition; (Kadence International Research 2015, Global, n=753, p.11)

ZUSATZUMSATZ: FOOD TRENDS RICHTIG NUTZEN EINFACH. KALKULIERBAR.

MEGATREND PLANTBASED

Zusatzumsatz ohne Aufwand mit einer der angesagtesten Marken. Integriere die beliebtesten Gerichte wie Burger, Nuggets und Co. als vegetarische oder vegane Variante einfach in dein Gastro-Konzept.



In der Friteuse zubereitbar.

VIELFÄLTIG.

HELLMANN'S
EINE STARKE MARKE, DIE
JEDEN TISCH AUFWERTET



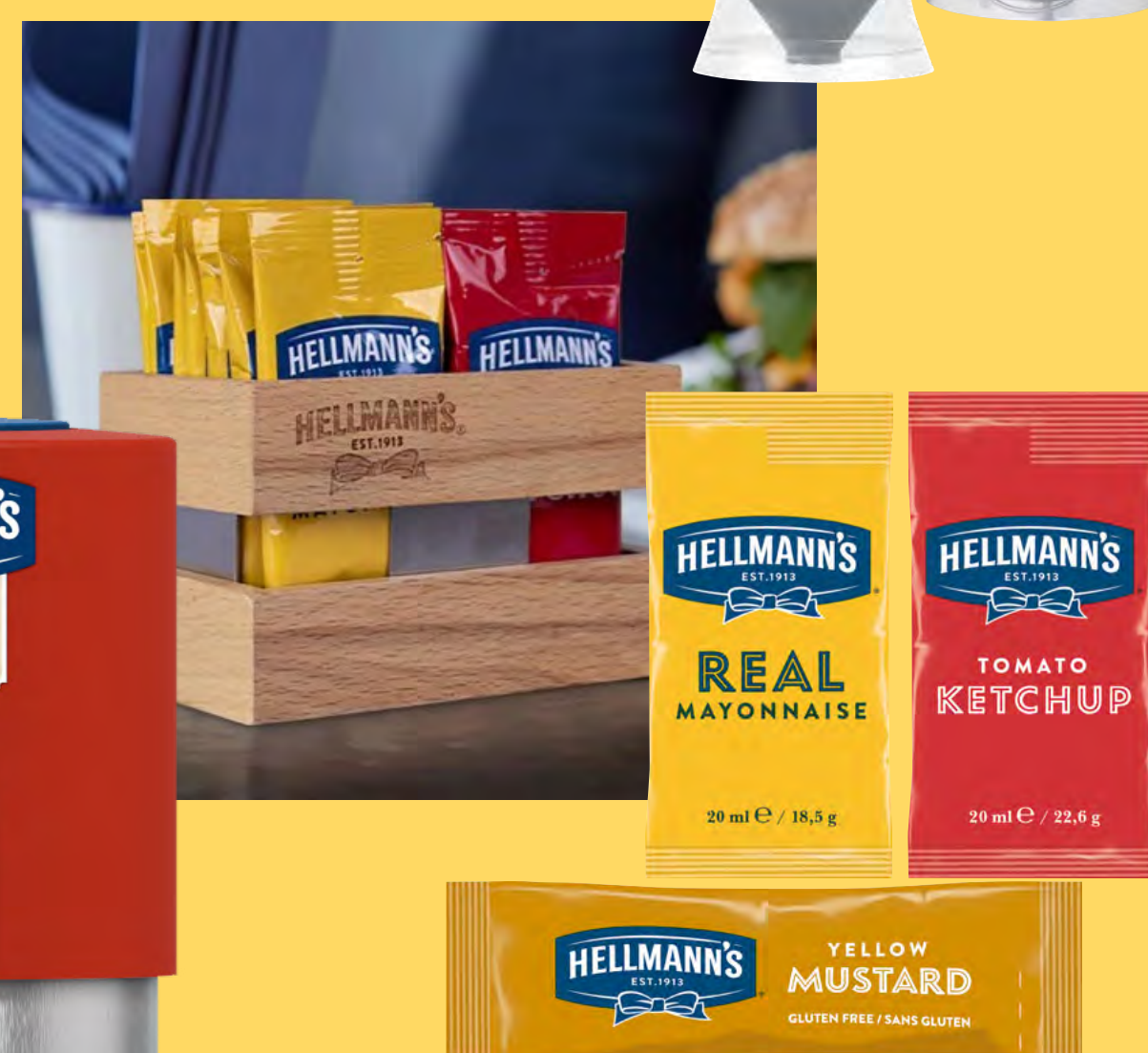
MIT UNSEREN MARKEN
GANZ KLAARE VORTEILE
FÜR DICH:

1.
KUNDEN VERTRAUEN
AUF DIE QUALITÄT
STARKER MARKEN

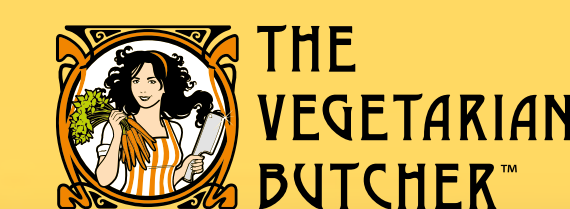
2.
BREITES PORTFOLIO FÜR
DEIN GESAMTES ANGEBOT
AUS EINER HAND

3.
GARANTIERTE EINFACHE
HANDHABUNG UND
GERINGEN PERSONAL-
EINSATZ

Nutze den Trend
„vegetarisch und vegan“
und erfahre mehr zu unserer
Marke The Vegetarian Butcher.
Klicken und entdecken!



Hier gibt's Hellmann's
Merchandise für deinen
gastronomischen Betrieb.
Klicken und entdecken!



DIE TOP-GERICHTE

IM FREIBAD, AUF DEM BERG UND AM SEE

GERADE BEI EINEM EINFACHEN ANGEBOT SIND QUALITÄT UND EFFIZIENZ DER ZUTATEN ENTSCHEIDEND.

DESSERT & CO.

PANCAKE SANDWICH
MIT VANILLEEIS,
SCHOKOSAUCE UND
SCHOKOSTÜCKCHEN



BRATWURST, BURGER & CO. KNUSPRIGE, VEGANE NOCHICKEN SEMMEL



NUGGETS, SCHNITZEL & CO. NOCHICKEN NUGGETS MIT POMMES



TIPP

- Ready-to-use aus dem Tiefkühler
- Probiere es auch mit Cassis-Sorbet und Kokosraspeln oder Stracciatella und Haselnüssen

ZU DEN
GERICHTEN

AUFMERKSAMKEITSSTARK IN DIE SAISON

Ein Eis? Einen Snack? Viele Gäste lassen sich spontan inspirieren, du musst sie nur darauf aufmerksam machen. Und oft, wenn sich in erster Linie nur ein Gast für den Kauf entscheidet, kauft dann der Rest der Familie oder Freunde auch gleich etwas mit.

AUFMERKSAMKEIT WECKEN



WEIT
10 Meter

IMPULS AUSLÖSEN



MITTEL
5 Meter

ZUM KAUF ANREGEN

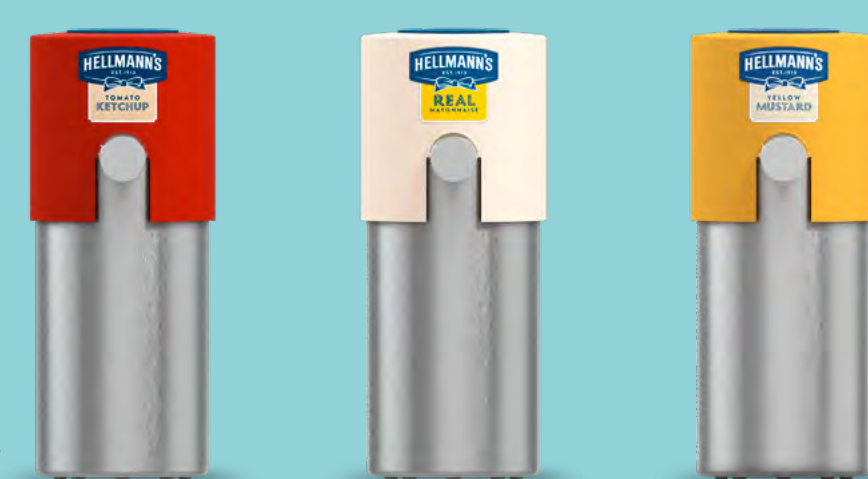


Distanz NAH
1 Meter



ALLES FÜR MEINE LOCATION(S)

**HOCHWERTIGE WERBE-MATERIALIEN FÜR DEINEN BETRIEB.
ABSOLUT UNVERZICHTBAR FÜR EIN ERFOLGREICHES IMPULSGESCHÄFT.**



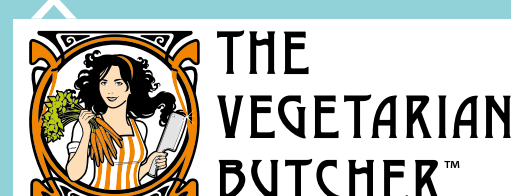
Premium
Dispenser



Portions-
schälchen

Holz Caddy

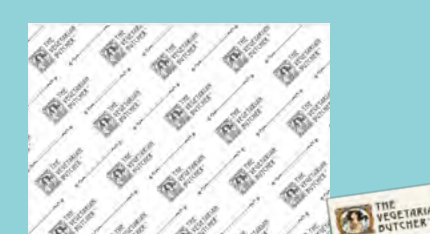
Stick Pack Caddy



Straßenaufsteller



Easy-Flag



Burger Wickelpapier
Burger Fähnchen



Aufkleber



Preistafel



Sonnenschirm

Eistruhe



Abfalleimer

“ In der Freizeitgastronomie hat Nachhaltigkeit einen ebenso hohen Stellenwert wie wirtschaftliche Effizienz. Gerade wegen der zeitlich saisonalen Beschränkung und dem Anspruch der Gäste ist hier ein überzeugendes, individuell maßgeschneidertes Angebot von großer Bedeutung.

Unilever Food Solutions & Eskimo steht hier mit seiner trendbewussten und ambitionierten Nachhaltigkeitsagenda als starker Partner zur Seite, was sich in den Versprechen der vielen namhaften Marken widerspiegelt. Geliefert werden nicht nur effiziente Lösungen, auf die sich jeder Kunde seit Jahren verlassen kann, sondern auch überraschende Trendprodukte, die viele Gäste erwarten und bewusst konsumieren wollen.

Ob süß oder salzig, das breite Portfolio bietet jedem Gastronomen die Möglichkeit, sein Angebot flexibel zu erweitern und dabei alles aus einer Hand zu beziehen.

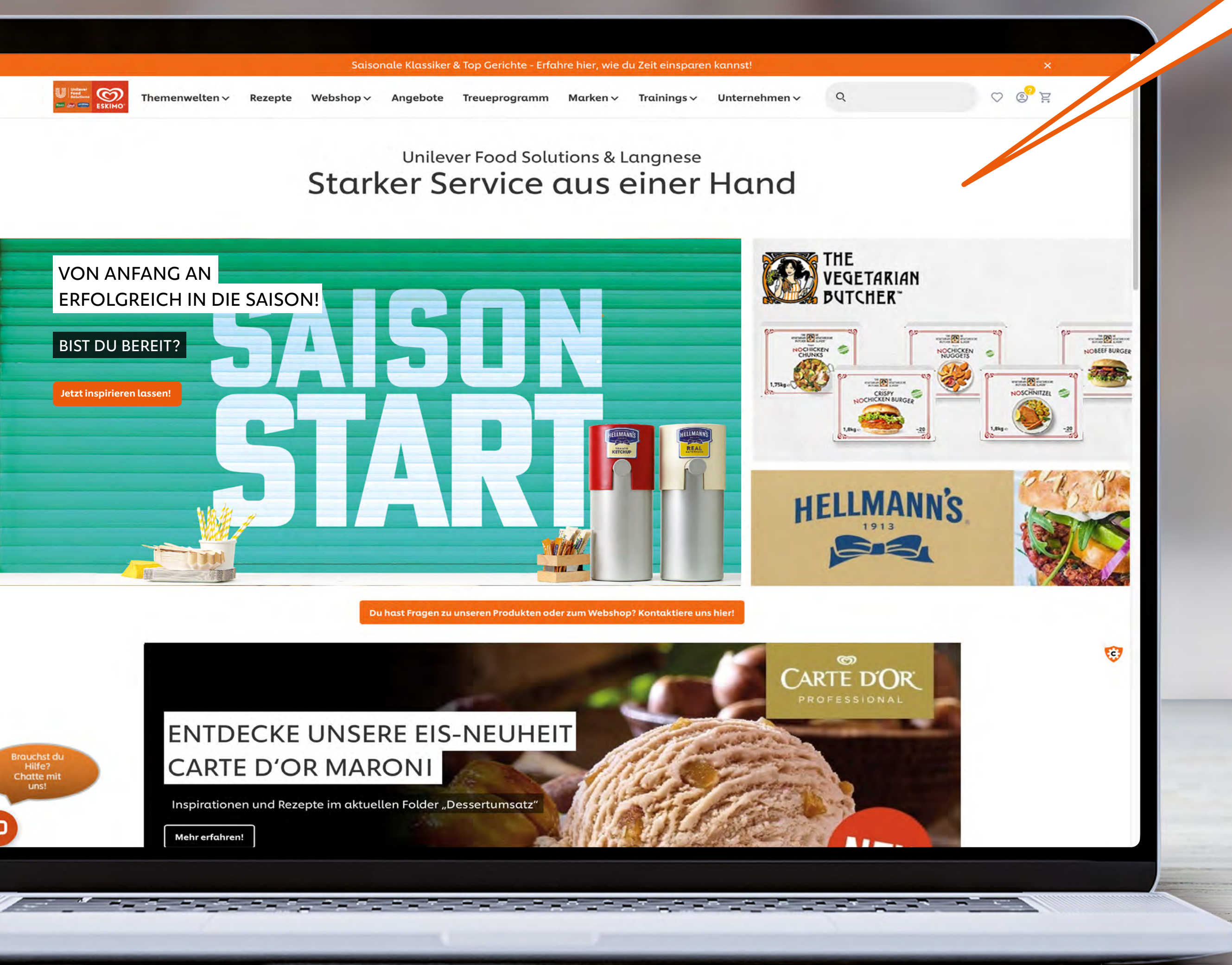
Was Unilever Food Solutions & Eskimo dabei besonders wichtig ist? Verlässliche Unterstützung und kompetente Beratung durch einen persönlichen Ansprechpartner. **“**



PROFI-PRODUKTE 24/7 ONLINE BESTELLEN UND VOM TREUEPROGRAMM PROFITIEREN

Bestelle jetzt über unseren Webshop
und profitiere von attraktiven Prämien:

KLICKEN FÜR
MEHR INFO



Alle Infos zum Saisonstart auf ufs.com/saisonstart

 @ufs_langnese_lussio_eskimo @chefs2follow

 UnileverFoodSolutionsLangneseLussoEskimo



Unterstützen. Inspirieren. Begeistern.